



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Marketing metrics 808 (GIC 808)

Kwalifikasie

Nagraads

Fakulteit

[Gordon Institute of Business Science](#)

Modulekrediete

12.00

Voorvereistes

No prerequisites.

Kontaktyd

28 kontakure per 3 weke siklus

Onderrigtaal

Module word in Engels aangebied

Akademiese organisasie

Gordon Institute of Bus Sci

Aanbiedingstydperk

Semester 2

Module-inhoud

The aim of the course is to discuss the concept of marketing and brand metrics and its proven impact on corporate performance. It provides a robust strategic background as well as actionable insights for Marketing practitioners.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.